

## KATRIN ROSSI

Gründerin von *Kreativ Connections* und Erfinderin von *Simpolino*,  
einer Erziehungs- und Beziehungskiste für Familienkommunikation

### Visual Storyteller, Kreativgeist und Kommunikationsexpertin



Katrin Rossi hat zwanzig Jahre ihres Lebens im Ausland verbracht. In dieser Zeit hat sie sehr viel über zwischenmenschliche Beziehungen und Gedankenmuster, sowie deren Folgen gelernt. Sie liebt ihre Kinder, Kommunikation und Design, woraus die Marke „Simpolino“ geboren wurde, ihr drittes Kind.

Sie entwickelte eine Metapher für kreative & achtsame Erziehung. Mit Hilfe von visuellen Anker schaffte sie Inseln im Alltagsstress, und lernte so auch selbst, endlich wieder bewusst Zeit mit ihrer Familie zu verbringen. Es ist ihr ein grosses Anliegen Familien zu stärken und sie durchs Familienchaos begleiten, mit Humor und Bildwelten. Dies gelingt ihr in Form von einfachen Tipps, die im Alltag praktisch anwendbar sind und mit Hilfe einer Magnettafel, die Familien daran erinnert an dem festzuhalten, was wirklich zählt.

*«Gemeinsame Momente. Geteilte Aufgaben. Grosse Gefühle.»*

Durch Ihre Kreativität schafft sie es, auf verschiedenste Herausforderungen im Familienalltag spielerisch einzugehen. Mit ihrem Auge für Stärken, die in Eltern und Kindern ruhen, und ihrer Freude daran, die Entwicklung unserer Generation positiv zu beeinflussen, begeistert sie immer mehr Familien dafür, Zeichen zu setzen, für Erziehung die Freude schafft und Beziehung, die unsere Kinder fürs Leben stärkt.

### Biografie

Katrin vereint österreichischen Charm, australischen Gründergeist, italiensiche Kreativität und Schweizer Präzision. Als Mutter zweier Kinder ist sie Erfahrungsexpertin auf dem Gebiet Erziehung und sie hat Seminare zu den Themen ADHS Elterncoaching, Gewaltfreie Kommunikation und Lernen mit Kindern mit ADHS besucht, sowie eine MBSR-Ausbildung (Mindfulness Based Stress Reduction) absolviert. Sie unterstützte die Schweizer ADHS-Organisation Elpos bei der Tagung „Gemeinsam Aufmerksam“ an der Pädagogischen Hochschule und an der Nationalen ADHS-Tagung. Sie absolvierte das Studium der Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien, und verfügt über zehn Jahre internationale Marketingfahrung in Wien, Sydney, Mailand und Zürich, sowie Weiterbildungen in Bereichen Digital Marketing, Storytelling und Desktop Publishing.

### Angebot

Der Einsatz und das Angebot von *Simpolino* Werkzeugen findet in folgendem Rahmen statt:

**Workshops | Co-Hosting | Gastmoderation | Schulungen von Coaches | Einzelcoachings** durch Entwicklung individueller Werkzeuge mit lösungsorientem Ansatz zum Einsatz über einen bestimmten Zeitraum.

**Zielgruppe:** Eltern von Kindern im Vor- und Primarschulalter, Familienberater, Coaches, Psychologen, Ergotherapeuten, Schulen, Kindergärten, Kinderkrippen, Tagesmütter, Kreativcafes.

Weitere Informationen unter [www.simpolino.ch](http://www.simpolino.ch)

